

Für ein international agierendes Medienunternehmen mit Fokus auf digitale Transformation, datenbasierte Geschäftsmodelle und starke Markenvielfalt suchen wir aktuell einen:

Specialist Performance Analytics & Reporting (m/w/d)

Standort: Hamburg

Beginn: Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Das Unternehmen:

Bauer Media Group ist eines der größten familiengeführten Medienhäuser Europas mit Sitz in Hamburg. Das Unternehmen vereint Print-, Digital- und Radiomarken, beschäftigt rund 15.000 Mitarbeitende in über 12 Ländern und treibt die digitale Transformation konsequent voran.

Ihre Aufgaben:

- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung von Einkaufs-Reports, Dashboards und KPI-Systemen für das globale Procurement.
- Erstellung von Analysen, Ad-hoc-Auswertungen und Forecasts zur Unterstützung datenbasierter Einkaufsentscheidungen.
- Verantwortung für die Datenqualität, -konsistenz und -transparenz innerhalb der Beschaffungsprozesse.
- Enge Zusammenarbeit mit dem strategischen und operativen Einkauf, um Leistungskennzahlen zu entwickeln und zu interpretieren.
- Unterstützung bei der Definition, Implementierung und Automatisierung von Berichtsprozessen (z. B. Power BI, Excel, SAP).
- Analyse von Einsparpotenzialen, Lieferantenleistungen und Warengruppenentwicklungen.
- Ableitung von Handlungsempfehlungen zur Prozess- und Performanceoptimierung im Einkauf.
- Mitwirkung bei Digitalisierungs- und Transformationsthemen im Einkaufscontrolling.
- Schnittstellenfunktion zwischen Einkauf, Finanzen, Controlling und IT.
- Präsentation von Ergebnissen und Berichten gegenüber dem Management und den internationalen Procurement-Teams.

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Data Analytics oder eines vergleichbaren Fachgebiets.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Procurement Controlling, Einkaufsanalyse, Reporting oder Business Intelligence – idealerweise in einem international aufgestellten Konzern.
- Sehr gute Kenntnisse in Power BI, Excel (Pivot, Power Query, DAX) und idealerweise Erfahrung mit SAP (MM, Ariba, BW oder Analytics Cloud).
- Sicherer Umgang mit Kennzahlen, Datenmodellen und Dashboards zur Bewertung und Steuerung von Einkaufsleistungen.
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, komplexe Datensätze in aussagekräftige Berichte und Handlungsempfehlungen zu übersetzen.
- Erfahrung im Umgang mit großen Datenmengen sowie in der Automatisierung von Reporting-Prozessen.
- Strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsanspruch.

- Kommunikationsstark, teamorientiert und souverän im Umgang mit Stakeholdern aus Einkauf, Finanzen, Controlling und IT.
- Verhandlungssichere Deutsch und Englischkenntnisse

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Unterlagen an: bewerbung@keyplayer.de